

Табл. 1 Аспекти розвитку електронної комерції в Німеччині, Австрії та Швейцарії.

	Німеччина	Австрія	Швейцарія
Рівень купівельної спроможності	Станом на початок 2023 р. рівень купівельної спроможності населення трохи впав через підвищення цін на енергоносії. Але він, як і раніше, залишається одним із найдостойніших у Європі та посідає 3 місце серед німецькомовних країн.	Австрія - країна з високим рівнем життя, а відповідно і з високим рівнем купівельної спроможності. У рейтингу OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) Австрія посідає 8 місце із середньорічним доходом австрійської сім'ї - 35000 EUR без урахування податків.	Незважаючи на свою невелику площу порівняно з Німеччиною та Австрією, річний рівень купівельної спроможності Швейцарії становить майже 50 тис. євро на душу населення, що вважається одним із найвищих у світі.
Міжнародний ринок	Німеччина входить до складу Європейського союзу, що дає їй можливість використовувати для онлайн-торгівлі весь його простір без сплати митних зборів. Для всіх імпортованих товарів з країн, що не входять до складу ЄС, стягується ПДВ, крім товарів вартістю менше 1 євро.	Австрія також є частиною ЄС і має схожі податкові правила. Однак, увага до митних питань при ввезенні товарів все ж таки необхідна.	Швейцарія не є частиною Європейського союзу, і це може створювати складнощі для інтернет-магазинів, які продають товари з-за кордону. Однак країна має угоди про вільну торгівлю з ЄС, що спрощує рух товарів.
Мобільний онлайн-шопінг	Покупки в Інтернеті німці воліють здійснювати через мобільні пристрої.	Якщо в попередні роки в Австрії домінували десктопні пристрої для онлайн-покупок, то у 2023 році спостерігається незначна перевага мобільного онлайн-шопінгу, особливо в столиці Відні.	Швейцарці віддають перевагу як мобільному онлайн-шопінгу, так і покупкам через десктопні пристрої.
Платіжні системи	У Німеччині готівкові платежі, як і раніше, широко поширені. Однак для оплати	Онлайн-банкінг та електронні платіжні системи в Австрії широко поширені. Лідером серед платіжних	Швейцарія славиться своїм банківським сектором і високим ступенем довіри до

	онлайн-замовлень німці віддають перевагу електронним платежам, таким як PayPal.	сервісів у 2023 р. в Австрії став PayPal.	електронних платіжних систем. Для оплати покупок в Інтернеті швейцарці вважають за краще використовувати банківські перекази та кредитні картки.
Захист даних і безпека	Німеччина має суворі закони про захист даних і конфіденційність, такі як GDPR (Загальний регламент щодо захисту даних). Це означає, що ритейлери повинні дотримуватися високих стандартів конфіденційності та обробки даних своїх клієнтів.	GDPR поширюється на всіх учасників ЄС, зокрема й на Австрію. Також країна ухвалила новий внутрішній регламент про захист даних (Datenschutzgesetz, скор. DSG), що доповнює умови GDPR.	Швейцарія - великий фінансовий центр. Банківська справа і доступ до розкішного сегменту ринку, такого як годинники та ювелірні вироби, вимагають високого рівня конфіденційності даних і безпеки.
Популярні маркетплейси	Amazon.de, eBay.de, Otto, Zalando, Kaufland та інші	Amazon.at, eBay.at, Zalando.at, Universal та інші	Digitec Galaxus, Zalando.ch, Microspot, Amazon.ch та інші
Доставка та логістика	Німеччина має одну з найсучасніших і найрозгалуженіших мереж транспортних маршрутів у світі. Вона включає в себе автостради високої швидкості, залізниця, порти та аеропорти. Така різноманітність транспортних маршрутів дає змогу ефективно переміщати товари територією країни та за її межі. Німецька служба доставки DHL вважається одним із провідних логістичних провайдерів у світі.	Транспортні компанії Австрії цінуються в усьому світі за високий ступінь клієнтоорієнтованості. У країні розвинена інфраструктура наземного, водного і повітряного транспорту, що забезпечує хороший зв'язок між різними регіонами і зручність для логістичних операцій. До того ж, Австрія, як і Німеччина, є стратегічно важливим транспортним вузлом у центрі Європи, що робить її ідеальним місцем для розподілу товарів по всій Європі.	Найвища щільність мережі залізниць, велика протяжність автомобільних доріг, мережа з 60 аеропортів дають змогу транспортним компаніям швидко і легко переміщати товари всередині країни та міжнародно.

