

Табл. 1 Аспекты развития электронной коммерции в Германии, Австрии и Швейцарии.

	Германия	Австрия	Швейцария
Уровень покупательской способности	По состоянию на начало 2023 г. уровень покупательской способности населения немного упал из-за повышения цен на энергоносители. Но он по-прежнему остается одним из самых достойных в Европе и занимает 3 место среди немецкоязычных стран.	Австрия - страна с высоким уровнем жизни, а соответственно и с высоким уровнем покупательской способности. В рейтинге OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) Австрия занимает 8 место со среднегодовым доходом австрийской семьи - 35000 EUR без учета налогов.	Несмотря на свою небольшую площадь по сравнению с Германией и Австрией, годовой уровень покупательской способности Швейцарии составляет почти 50 тыс. евро на душу населения, что считается одним из самых высоких в мире.
Международный рынок	Германия входит в состав Европейского союза, что дает ей возможность использовать для онлайн-торговли все его пространство без уплаты таможенных пошлин. Для всех импортируемых товаров из стран, не входящих в состав ЕС, взимается НДС, кроме товаров стоимостью меньше 1 евро.	Австрия также является частью ЕС и имеет схожие налоговые правила. Однако, внимание к таможенным вопросам при ввозе товаров все же необходимо.	Швейцария не является частью Европейского союза, и это может создавать таможенные и налоговые сложности для интернет-магазинов, продающих товары из-за рубежа. Однако страна имеет соглашения о свободной торговле с ЕС, что упрощает движение товаров.
Мобильный онлайн-шопинг	Покупки в Интернете немцы предпочитают совершать через мобильные устройства.	Если в предыдущие годы в Австрии доминировали десктопные устройства для онлайн-покупок, то в 2023 году наблюдается незначительное преимущество мобильного онлайн-шопинга, особенно в столице Вене.	Швейцарцы отдают предпочтение как мобильному онлайн-шопингу, так и покупкам через десктопные устройства.

<p>Платежные системы</p>	<p>В Германии наличные платежи по-прежнему широко распространены. Однако для оплаты онлайн-заказов немцы предпочитают электронные платежи, такие как PayPal.</p>	<p>Онлайн-банкинг и электронные платежные системы в Австрии широко распространены. Лидером среди платежных сервисов в 2023 г. в Австрии стал PayPal.</p>	<p>Швейцария славится своим банковским сектором и высокой степенью доверия к электронным платежным системам. Для оплаты покупок в Интернете швейцарцы предпочитают использовать банковские переводы и кредитные карты.</p>
<p>Защита данных и безопасность</p>	<p>Германия имеет строгие законы о защите данных и конфиденциальности, такие как GDPR (Общий регламент по защите данных). Это означает, что ритейлеры должны соблюдать высокие стандарты конфиденциальности и обработки данных своих клиентов.</p>	<p>GDPR распространяется на всех участников ЕС, в том числе и на Австрию. Также страна приняла новый внутренний регламент о защите данных (Datenschutzgesetz, сокр. DSG), дополняющий условия GDPR.</p>	<p>Швейцария - крупный финансовый центр. Банковское дело и доступ к роскошному сегменту рынка, такому как часы и ювелирные изделия, требуют высокого уровня конфиденциальности данных и безопасности.</p>
<p>Популярные маркетплейсы</p>	<p>Amazon.de, eBay.de, Otto, Zalando, Kaufland и другие</p>	<p>Amazon.at, eBay.at, Zalando.at, Universal и другие</p>	<p>Digitec Galaxus, Zalando.ch, Microspot, Amazon.ch и другие</p>
<p>Доставка и логистика</p>	<p>Германия обладает одной из самых современных и разветвленных сетей транспортных маршрутов в мире. Она включает в себя автострады высокой скорости, железные дороги, порты и аэропорты. Такое разнообразие транспортных маршрутов позволяет эффективно перемещать товары по территории страны и за ее пределы. Немецкая служба доставки</p>	<p>Транспортные компании Австрии ценятся во всем мире за высокую степень клиентоориентированности. В стране развита инфраструктура наземного, водного и воздушного транспортов, что обеспечивает хорошую связь между различными регионами и удобство для логистических операций. К тому же, Австрия, как и Германия является стратегически важным транспортным узлом в центре Европы, что делает ее идеальным местом для</p>	<p>Самая высокая плотность сети железных дорог, большая протяженность автомобильных дорог, сеть из 60 аэропортов позволяют транспортным компаниям быстро и легко перемещать товары внутри страны и международно.</p>

	DHL считается одним из ведущих логистических провайдеров в мире.	распределения товаров по всей Европе.	
--	--	---------------------------------------	--